

**‘Bebida de bandera’ se exhibirá en la feria Expoalimentaria
PISCO LLEGARÁ A MÁS MERCADOS**

✓ **Compradores de India, EE.UU., Italia, Costa Rica, México, Rusia, Argentina, China, Canadá y Reino Unido visitarán el país del 26 al 28 de septiembre próximo para identificar proveedores de ‘bebidas espirituosas’.**

Miércoles 12 de septiembre.- Entre enero y julio de este año dos países concentraron el 69% de la exportación de pisco por lo que el trabajo de los productores y empresarios está enfocado en diversificar sus mercados, informó el presidente del Comité de Pisco de la Asociación de Exportadores (ADEX), William Urbina.

Una de las estrategias será la participación en la feria Expoalimentaria que recibirá la visita de compradores de ‘bebidas espirituosas’ de 10 países. “No solo abrirá sus puertas el ‘Salón del Pisco y el Chocolate’, sino que los pisqueros de nuestro gremio tendremos un stand de 48 metros cuadrados en el que presentaremos las múltiples variedades y presentaciones de pisco”, detalló.

Los compradores llegarán desde la India, EE.UU., Italia, Costa Rica, México, Rusia, Argentina, China, Canadá y Reino Unido, quienes visitarán del 26 al 28 de septiembre la feria Expoalimentaria en el centro de convenciones del Jockey.

Urbina refirió que esta iniciativa es sumamente importante y apoyará en la identificación de nuevos clientes. “Los de Rusia fueron contactado durante la realización de la Casa Perú en Moscú con motivo del Mundial de Fútbol, en la que nuestra bebida tuvo un gran protagonismo y cautivo el interés de turistas de todo el mundo”, precisó.

Respecto a las exportaciones de la ‘bebida de bandera’, el representante del gremio comentó que siguen creciendo. Reveló que entre enero y julio sumaron US\$ 4 millones 708 mil, 7% más que en el mismo periodo del año pasado. Los principales destinos son Chile (a donde entra como aguardiente) y EE.UU. De forma conjunta concentraron el 69% del total.

“En Chile existen centenares de restaurantes y negocios gastronómicos liderados por compatriotas, que demandan nuestro pisco (variación de 28% en enero-julio) y creemos que se acentuará más con motivo de fiestas de fin de año”, detalló.

Añadió que el segundo destino es EE.UU. (US\$ 1 millón 339 mil), con un crecimiento de 3%, seguido de España (US\$ 456 mil 606) con una variación de 15%. Otros mercados son España, Reino Unido, Países Bajos, Australia, Alemania, Colombia, México, Argentina, Italia, Brasil y Panamá.

El dato

La feria Expoalimentaria es organizada por ADEX, con el apoyo del Mincetur, Minagri, [RR.EE.](#) y PromPerú.

Agradecemos su difusión

Área de Prensa y Comunicaciones
ADEX

“Por una industria exportadora”

