

Nota de prensa

TELEFÓNICA RENUEVA SU APOYO A LA FUNDACIÓN PACHACÚTEC E IMPULSA AL TALENTO JOVEN DE LA GASTRONOMÍA PERUANA

- **Telefónica anunció la donación de S/100,000 para seguir impulsando el trabajo educativo de la Fundación Pachacútec en 2018.**
- **La empresa continuará apoyando a la institución en su objetivo de aportar educación de calidad, desarrollo e innovación a la gastronomía peruana.**
- **Desde el 2012 a la fecha, Telefónica ha apoyado a 15 egresados del Instituto Nuevo Pachacútec de las especialidades de cocina y servicio, quienes realizaron pasantías internacionales en los mejores restaurantes de Europa.**

Lima, 4 de octubre de 2017.- Con el fin de reafirmar su compromiso con la educación de calidad, desarrollo y la innovación de la gastronomía peruana, en 2018, Telefónica del Perú continuará apoyando a la Fundación Pachacútec en su esfuerzo por aportar y ofrecer educación de calidad a jóvenes comprometidos con el desarrollo de la cultura culinaria.

En el marco de este compromiso, Telefónica anunció la donación de S/100,000 para seguir impulsando el trabajo educativo que realiza Fundación Pachacútec. De este monto, S/ 70, 000 serán destinados a cubrir y potenciar las actividades de la Escuela de Mozos (especialidad de servicio) que gestionan a través del Instituto Nuevo Pachacútec y S/30,000, destinadas a cubrir dos pasantías en el extranjero en los mejores restaurantes del mundo, una de ellas dirigida al mejor alumno (a) de la especialidad de servicio y la otra al mejor alumno (a) de la especialidad de cocina del Instituto.

“En Telefónica, creemos en el poder transformador de la gastronomía y a través del apoyo a jóvenes talentos de la Fundación Pachacútec nos comprometimos a difundirla y promover su innovación. Desde hace 5 años, hemos dirigido iniciativas que brinden oportunidades de desarrollo y crecimiento de gran nivel a los alumnos más destacados del Instituto”, señaló Alvaro Valdez Fernández-Baca, director de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad Corporativa de Telefónica del Perú.

Desde el 2012 a la fecha, Telefónica ha apoyado a 15 egresados del Instituto Nuevo Pachacútec de las especialidades de cocina y servicio, quienes

realizaron pasantías internacionales de 3 a 6 meses de duración con los gastos de hospedaje, pasaje, viaje y trámites administrativos cubiertos en su totalidad.

Este aporte se suma al apoyo que actualmente brinda la compañía a la Fundación Pachacútec en el desarrollo de una plataforma digital que le permitirá difundir sus actividades, los logros alcanzados y facilitará la conexión laboral de sus egresados con empresas del sector.

“Telefónica con la Alianza ‘Juntos para transformar’ apoyó los sueños de jóvenes talentos de la gastronomía peruana, brindándoles la posibilidad de crecer personal y profesionalmente. Este año, nuevamente, ofrece esta oportunidad a jóvenes estudiantes de Pachacútec, gracias por el compromiso con nuestra gastronomía y con el Perú”, dijo Gastón Acurio, cocinero peruano.

De esta manera, Telefónica renueva su compromiso de seguir brindando oportunidades a jóvenes talentosos y; a través de su aprendizaje y experiencia, promover la gastronomía peruana en el exterior, aportando de este modo al desarrollo y crecimiento del país.