



P&G invita a estudiantes universitarios a participar del programa “CEO Challenge”, un desafío global de negocios

La suscripción estará abierta a partir del 16 de Octubre. El equipo ganador del Perú participará en la final regional y a su vez tendrá la posibilidad de participar en una final global pudiendo convertirse en el ganador del Global CEO Challenge y formar parte del evento SIGNAL 2018.

Lima, Peru, 17 de Octubre, 2017 – Capacidad de visión, liderazgo y habilidades distintas: **Procter & Gamble (P&G)** está lanzando un desafío para los mejores cerebros del mundo, el **P&G CEO CHALLENGE GLOBAL**, una prestigiosa competencia dedicada a jóvenes talentos.

Después del éxito que tuvieron las diferentes iniciativas locales de P&G, ahora el desafío será por primera vez global. Estudiantes universitarios de más de 80 países del mundo tendrán el reto de desarrollar, en equipos de 3 o 4 personas, una estrategia para el lanzamiento de un nuevo producto de Head & Shoulders al mercado global.

La iniciativa cuenta con cuatro etapas: online, local, regional y global. En la etapa online, los estudiantes interesados de Perú podrán inscribir sus equipos desde el 16 de octubre en el sitio www.pgceochallenge.eu, donde tendrán que resolver un estudio de caso hasta el 15 de noviembre. Los resultados serán evaluados automáticamente y los 4 mejores equipos participarán de la final local, que será realizada en la oficina de P&G en Lima. En dicha final local, los equipos seleccionados tendrán que resolver y presentar la segunda parte del estudio de caso a los jurados locales de P&G de manera presencial.

Los equipos ganadores de cada etapa local en América Latina se reunirán en Sao Paulo, Brasil para la final regional, en marzo de 2018, donde presentarán sus recomendaciones de negocios al equipo de liderazgo de P&G. La etapa global, en mayo de 2018, se realizará en la ciudad de Panamá y reunirá en un simulador de negocios a los ganadores de cada región. El equipo vencedor tendrá la oportunidad de unirse a la exclusiva SIGNAL Conference 2018, evento durante el cual podrán aprender de los CEOs más importantes del mundo.

“El P&G CEO CHALLENGE es una iniciativa global que busca identificar talentos que puedan hacer parte de nuestra compañía. Es un desafío que ofrece a los participantes la oportunidad de experimentar y conocer un poco más de los negocios de P&G mientras también es una inspiración para sus vidas profesionales”, dijo Daniel Ellenberg, gerente de Recursos Humanos P&G Perú “Estamos muy felices de lanzar este proyecto en **Perú** y para los que van a participar les doy un consejo: sean determinados, apasionados e inteligentes. Y, sobre todo, no tengan miedo de apuntar alto, ya que esto te acercará al futuro que siempre han soñado”, completó.

Acerca de Procter & Gamble

P&G sirve a los consumidores alrededor del mundo con uno de los más fuertes portafolios de marcas líderes, confiables y de calidad, las cuales incluyen: Always®, Ariel®, Bounty®, Downy®, Febreze®, Gillette®, Head & Shoulders®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Tide® y Vicks®. La comunidad de P&G cuenta con operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Visite la página <http://www.pg.com> para conocer las últimas noticias y obtener información sobre P&G y sus marcas.

Paula Parodi

(pparodi@metricacomunicacion.com)

*Métrica Comunicación
4405505 / 987-256-433*